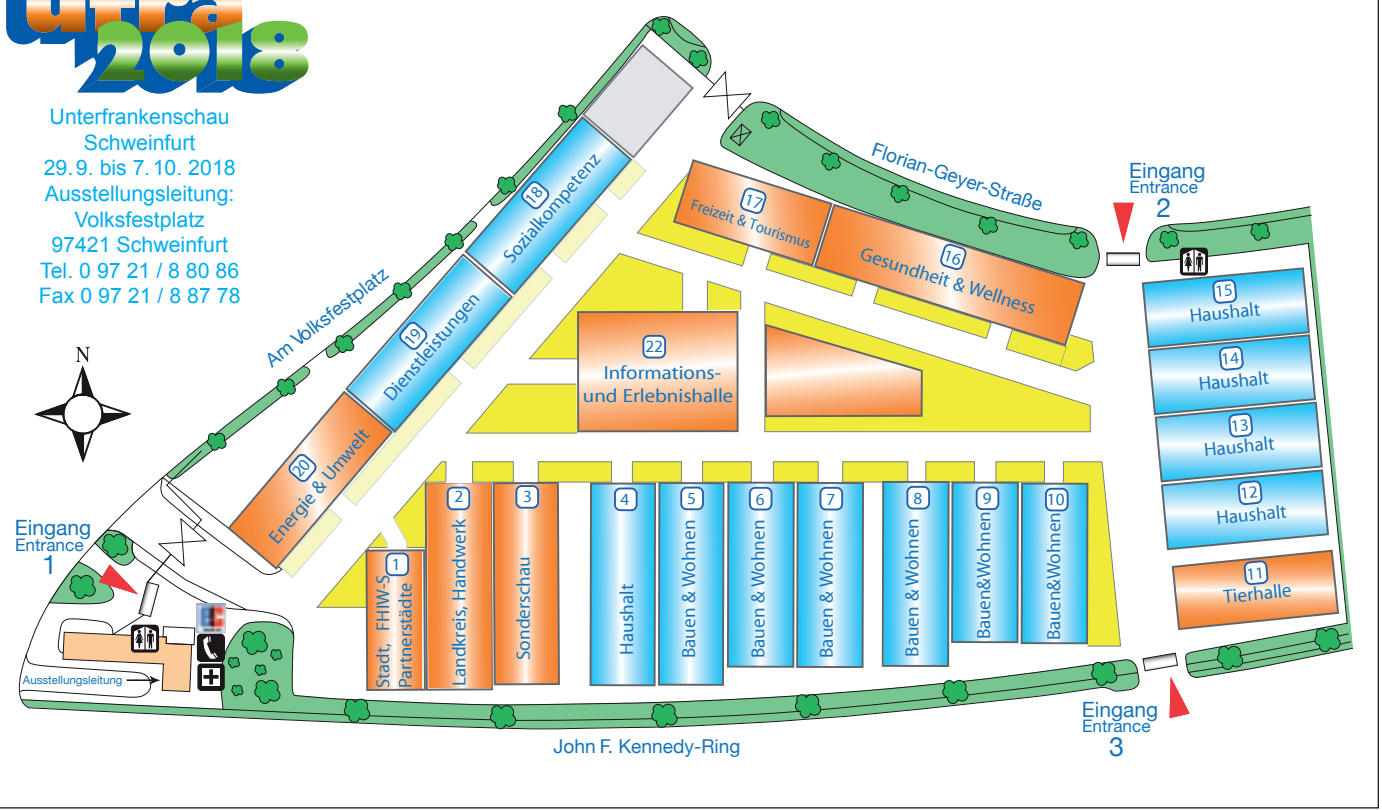


ufra 2018

Unterfrankenschau
Schweinfurt
29.9. bis 7.10. 2018
Ausstellungsleitung:
Volksfestplatz
97421 Schweinfurt
Tel. 0 97 21 / 8 80 86
Fax 0 97 21 / 8 87 78



Die große
Publikumsmesse
in Unterfranken

ufra 2018

Impulse für Aussteller

Die ufra 2016 – Besucher

- 52 % kauften oder bestellten auf der ufra 2016 (ohne persönlichen Verzehr)
- 65 % sind berufstätig
- 50 % haben ein Nettoeinkommen ab 2.600 €
- 61 % möchten bzw. überlegen aufgrund der erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt etwas zu kaufen
- 87 % sind der Meinung, der Besuch der ufra hat sich gelohnt bis sehr gelohnt
- 54 % sind in der besonders attraktiven Zielgruppe der 30-60 Jährigen

Unsere Besucher interessieren sich

- 43 % für Bauen & Sanieren
- 20 % für Dienstleistung
- 52 % für Energie & Umwelt
- 43 % für Essen & Trinken
- 39 % für Gesundheit & Wellness
- 49 % für Haushalt
- 45 % für Sport & Hobbies
- 47 % für Wohnen und Einrichten

Marketing

- Die ufra 2018 wird intensiv beworben:
- Plakate im gesamten Einzugsgebiet
 - Radio-Spots
 - Fernseh-Spots
 - Anzeigen in Tageszeitungen
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Verkehrsmittelwerbung
 - Ausstellungszeitung
 - Internetwerbung



Schweinfurt:

- Industriezentrum Unterfranken
- 167.000 Einwohner in Stadt und Landkreis
- > regionaler Einzugsbereich ca. 400.000 Bürger

Sandner GmbH
Bautthener Straße 8
88553 Ingolstadt
Telefon: (09 41) 15 88
Telefax: (09 41) 15 14
info@sandner-ausstellungen.de
MESSEN + AUSSTELLUNGEN

ufra 2018
www.ufra-online.de

Bau- & Wohn-Messe 

Kinder + Familie 

Energie + Umwelt-Messe 

Wellness-Messe 

Schweinfurt
Volksfestplatz
29.9. - 7.10.
Information
für
Aussteller

Unterfrankenschau
Schweinfurt
www.ufra-online.de
Tel. 09721 88086

Änderungen vorbehalten • Fotos: Sandner GmbH • Fotolia



Bauen

Bauen – Renovieren – Ausbauen
Alles was das Haus begehrt bietet unser Schwerpunktthema.



Wohnmesse

Alles für ein schönes zu Hause.
Trends und Ideen für ein gutes Wohngefühl.



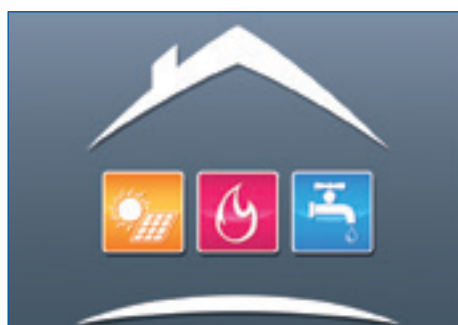
Gesundheit

Neues und Bewährtes
Informationen und Präsentationen zu Produkten und Dienstleistungen rund um Gesundheit, Wellness und Wohlbefinden – für ein vitales Ich.



Essen und Trinken

Regionales und Überregionales für den kleinen und großen Hunger zwischendurch – zeitgemäß und facettenreich



Energie und Umwelt

Energieeffizienz, Heizung, Klima, Sanitär mit einer Gemeinschaftsschau

Fast 70.000 Besucher – die optimale Plattform für Ihre Messepräsenz

- Präsentieren Sie sich, Ihre Produkte und Angebote bei optimalen Ausstellungsbedingungen und höchster Servicequalität
- Testen Sie Ihre Innovationen direkt am Markt



Stadt Schweinfurt und Partnerstädte

Die Stadt Schweinfurt und ihre Partnerstädte aus Frankreich, Schottland und Finnland sind traditionsgemäß gemeinsam in einer Halle sympathisch vertreten und stellen Landsleute, Kultur und Landestypisches vor.



Landkreis Schweinfurt – Landratsamt

Wer, was, wann, wo im Landkreis etwas bietet wird hier vorgestellt. Alle Aktionen, mit vielfältigem Angebot von Wandern, Ausflüge und regionalen Spezialitäten, herzlich und lieblich.



Hochschule

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt (FHWS) stellt sich vor mit eigenem Programm, Technik, Moderation und Know-How. Die Studierenden der Fachrichtung Medienmanagement konzeptieren und verantworten das Gesamtprogramm.



Autoshow

Elektro- und Hybridautos mit zukunftsorientierter Technik. Traumautos mit formschönem Design.

Ob sportlich oder für die ganze Familie.



Eigene Tierhalle

Natur pur und Streichelspaß für Groß und Klein bietet unser kleiner Bauernhof inmitten der Stadt.

Weitere Aktionen für Kinder und Familien in Planung

**Fast 70.000 qualitative direkte Kundenkontakte
ufra 2018: nah am Kunden – direkt im Geschehen**

Kundenkontakt – Information – Verkauf
Verkaufsplattform und Schaufenster der großen Region Unterfranken.

Nutzen Sie die Chance und seien Sie dabei!